

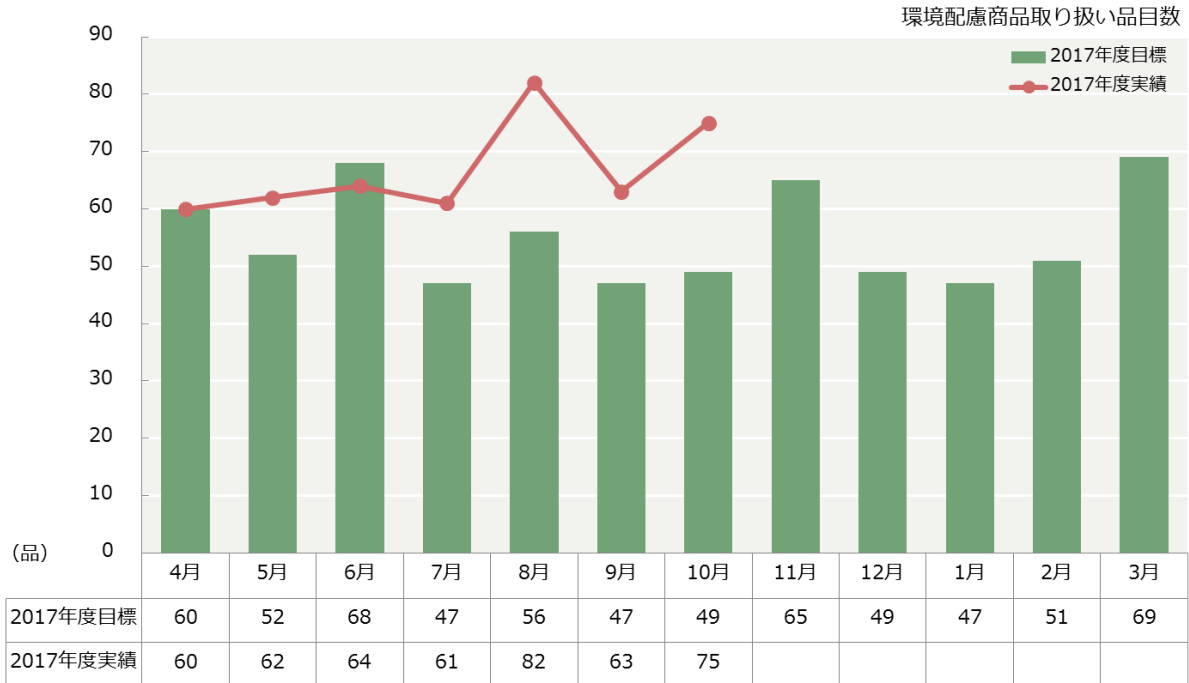
エコロジーレポート



環境配慮商品の普及

年間目標：環境に配慮した商品の取り扱い品目数を年間で、のべ 660 品目以上にします。

10月の実績：75品

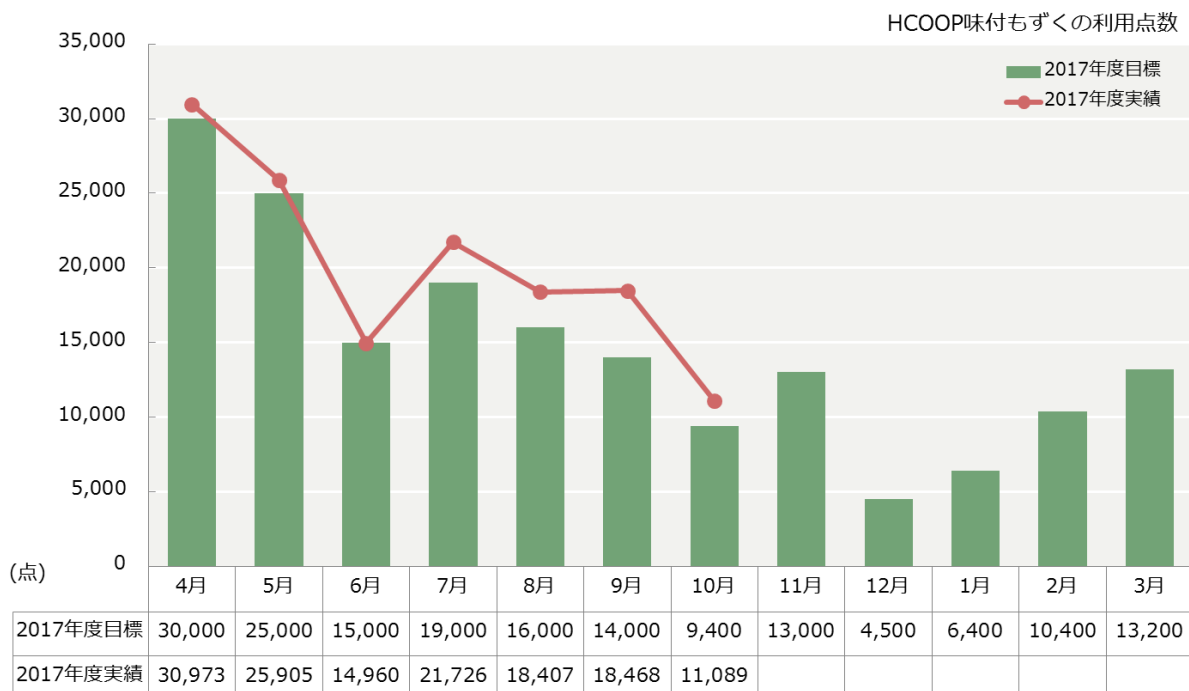


環境保全のための産地提供商品の利用推進

環境保全の取り組みとして、サンゴ基金（HCOOP 味付もずく商品 1 点につき 1 円から 2 円をサンゴ植え付け資金に充てる活動）を産地と提携して推進します。

年間目標：HCOOP 味付もずくの年間利用を 175,900 点以上とし、20.5 万円のサンゴ基金をつくります。

10月の実績：11,089 点



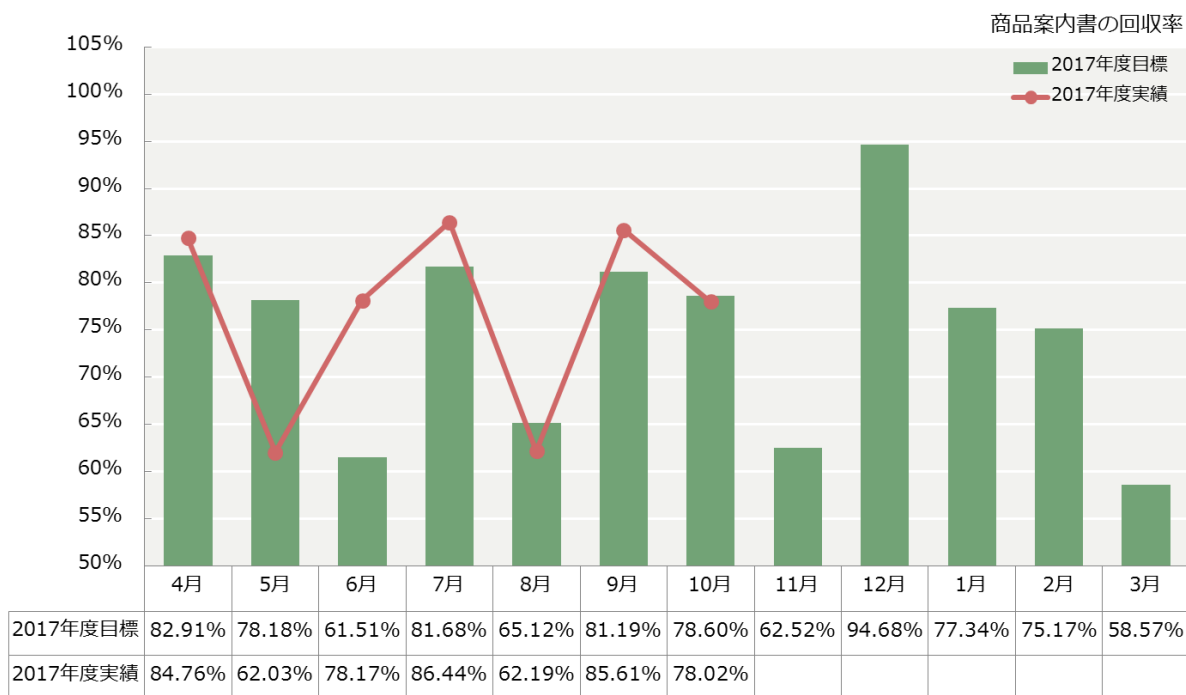


環境にやさしい暮らし

生協は共同購入で商品案内書を配布し、また商品のお届けの際にポリ袋を使用しています。使用済みとなった商品案内書とポリ袋は回収し、リサイクルしています。

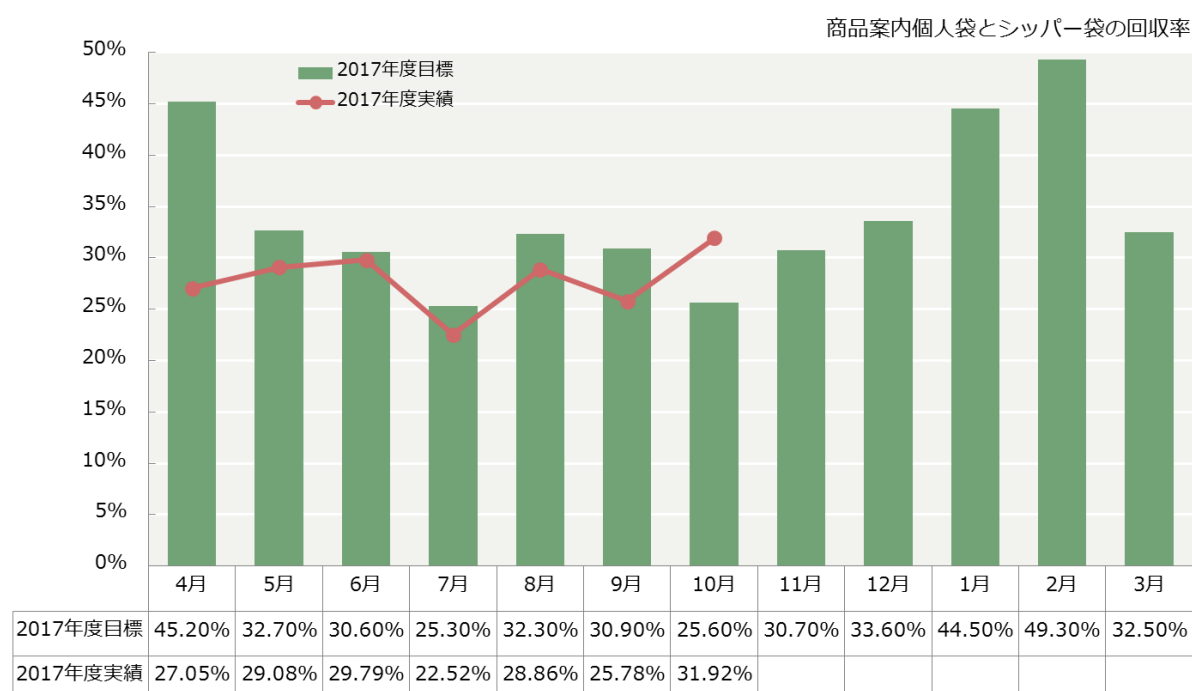
年間目標：毎週配布されるコープファミリーを回収して再利用化に取り組み、回収率を73.50%にします。

10月の実績：78.02%



年間目標：商品案内個人袋とシッパー袋を回収してリサイクルに取り組み、回収率を34.50%にします。

10月の実績：31.92%



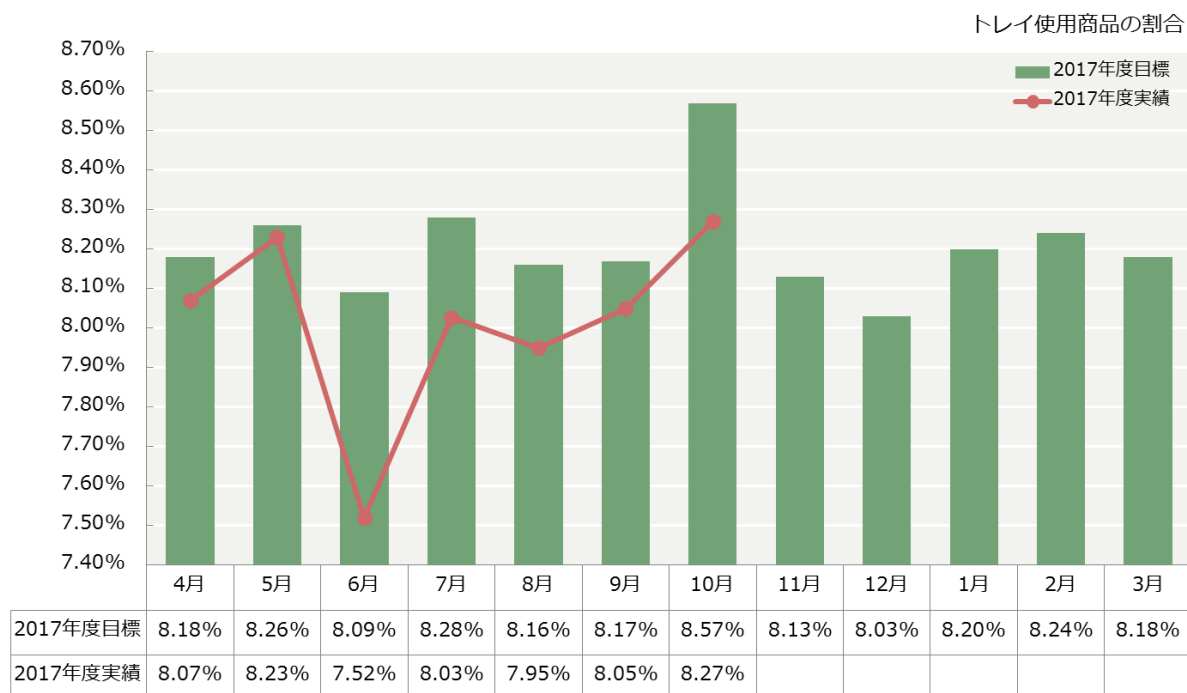


ごみの減量化

トレイを使った商品の企画品数を減らし、使用后廃棄物の削減、資源消費の抑制をすすめます。

年間目標：全体の取り扱い品数に占めるトレイの使用割合を 8.20%以下にします。

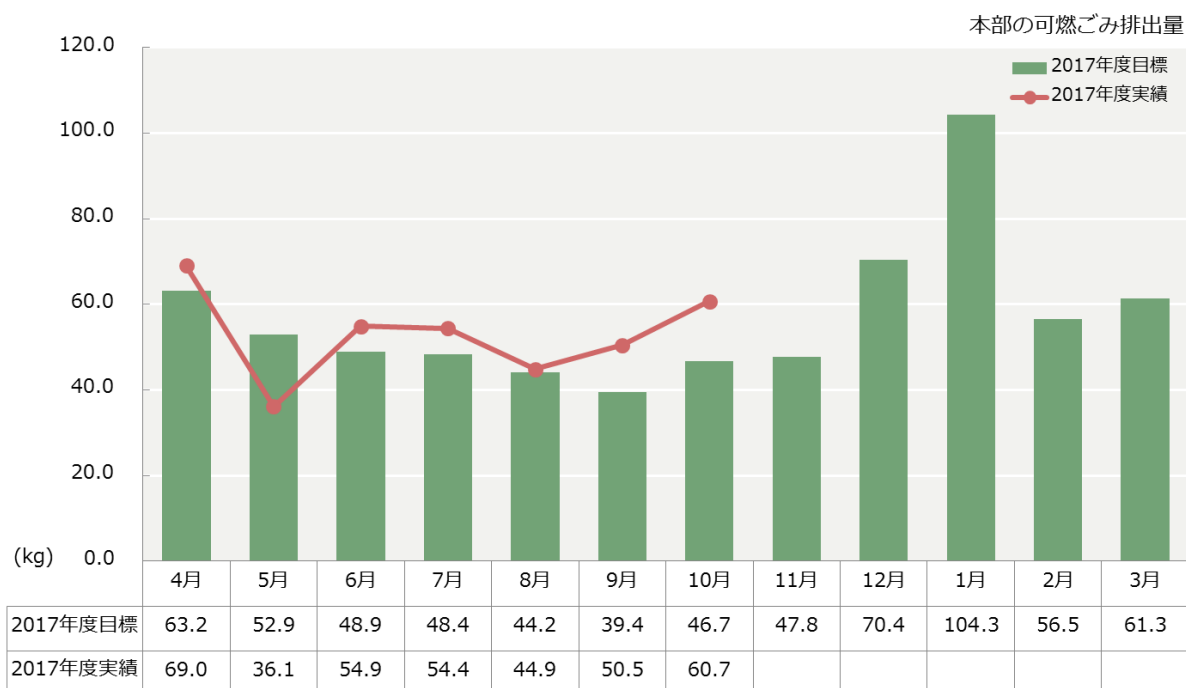
10月の実績：8.27%



廃棄物排出量削減

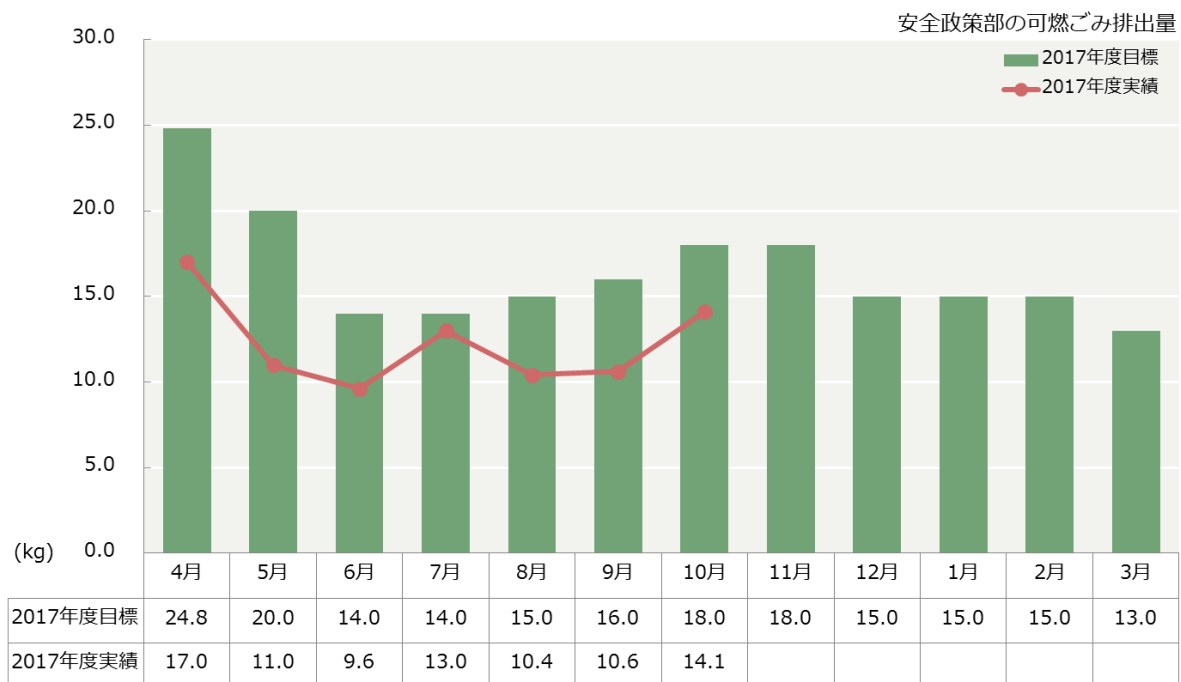
年間目標：本部可燃ごみ排出量を 2016 年度比 98.0%：684.0kg 以下にします。

10月の実績：60.7kg



年間目標：安全政策部の一般可燃ごみ排出量を 2016 年度比 95.0%：197.8kg 以下にします。

10月の実績：14.1kg



年間目標：本部の使用済みコピー用紙とシュレッダーゴミを
2016 年度比 98.0%：1,718kg 以下にします。

10月の実績：120.6kg

