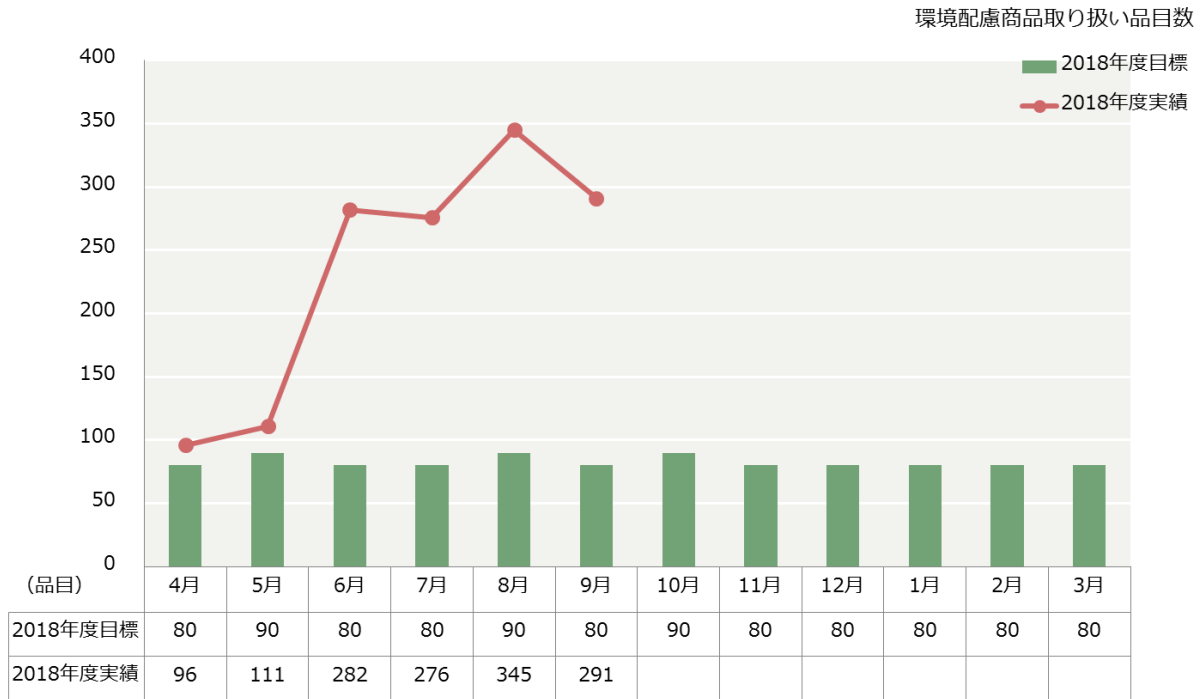




環境配慮商品の普及

年間目標：環境に配慮した商品の取り扱い品目数を年間で、のべ 990 品目以上にします。

9月の実績：291 品

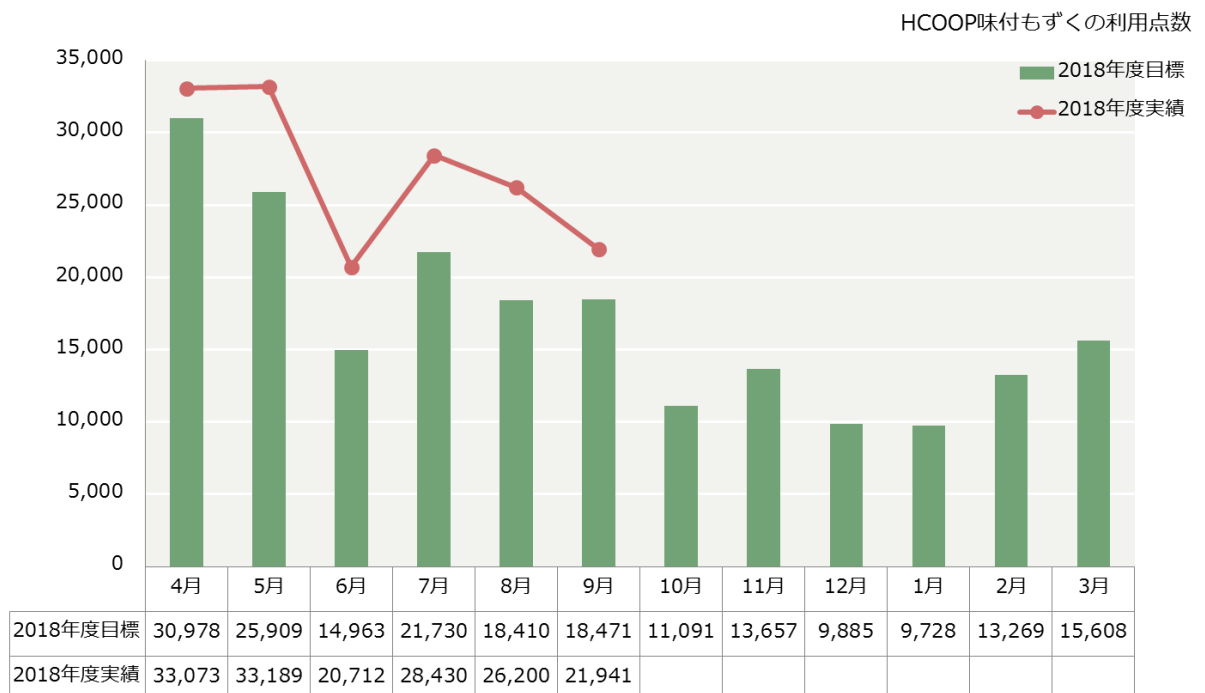


環境保全のための産地提供商品の利用推進

環境保全の取り組みとして、サンゴ基金（HCOOP 味付もずく商品 1 点につき 1 円から 2 円をサンゴ植え付け資金に充てる活動）を産地と提携して推進します。

年間目標：HCOOP 味付もずくの年間利用を 203,700 点以上とします。

9月の実績：21,941 点



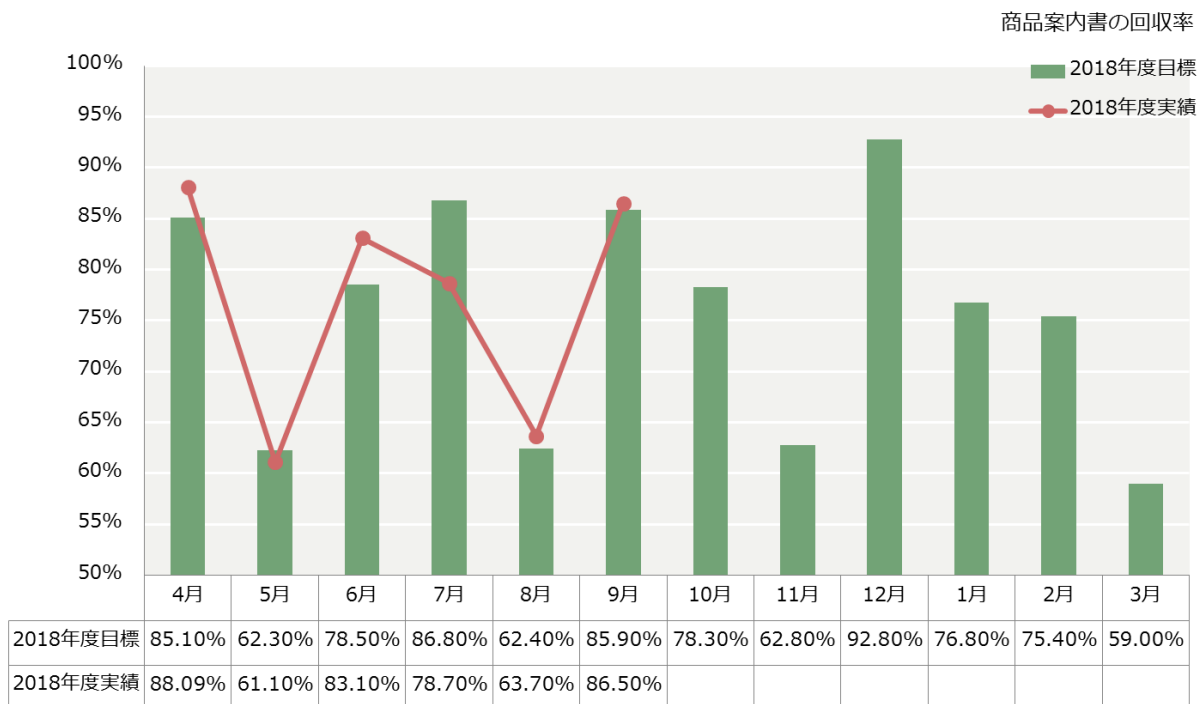


環境にやさしい暮らし

生協は共同購入で商品案内書を配布し、また商品のお届けの際にポリ袋を使用しています。使用済みとなった商品案内書とポリ袋は回収し、リサイクルしています。

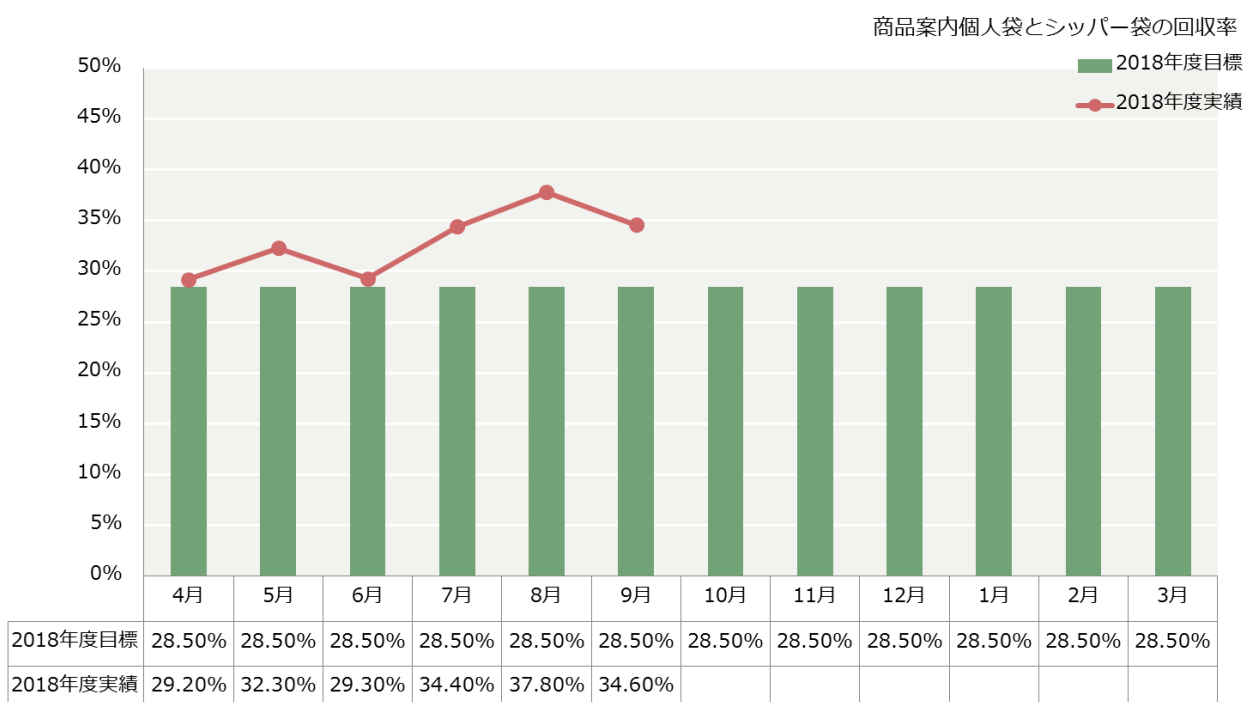
年間目標：毎週配布されるコープファミリーを回収して再利用化に取り組み、回収率を 75.50%にします。

9月の実績：86.50%



年間目標：商品案内個人袋とシッパー袋を回収してリサイクルに取り組み、回収率を 28.50%にします。

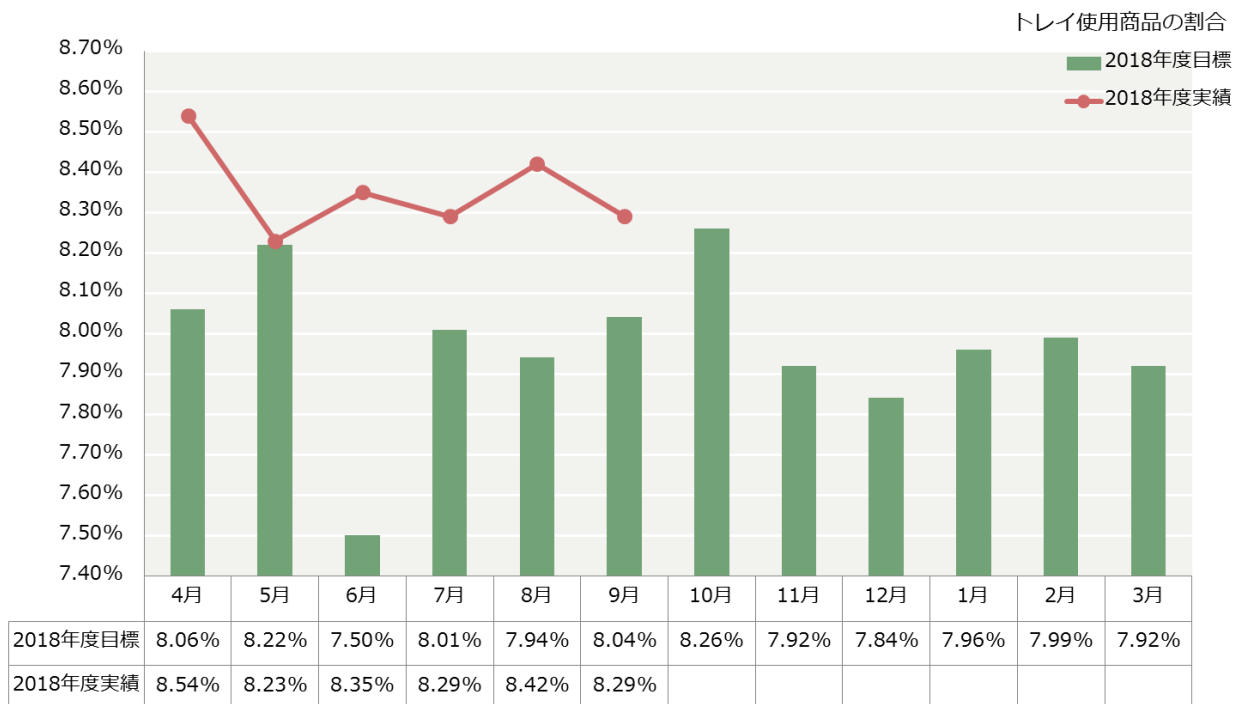
9月の実績：34.60%



トレイを使った商品の企画品数を減らし、資源消費の抑制をすすめます。

年間目標：全体の取り扱い品数に占めるトレイの使用割合を 8.20%以下にします。

9月の実績：8.29%



複合機カウンター量の削減

コープ北陸全体の複合機カウンター量を減らし、資源消費の抑制をすすめます。

年間目標：2017年度比99.0%：894,910枚以内とします。

9月の実績：83,671枚

