



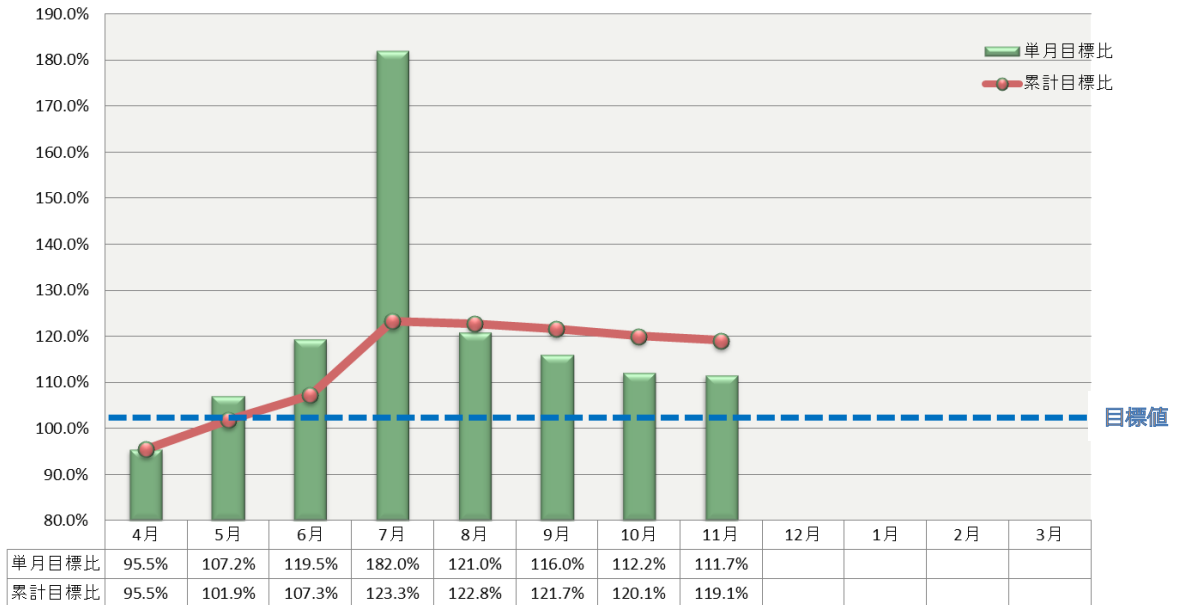
認証型エシカル消費対象商品の利用促進

年間目標：認証型エシカル消費対象商品の利用点数は、前年比 105%をめざします。

11月の実績：単月目標比 111.7%

累計目標比 119.1%

認証型エシカル消費対象商品の利用点数：目標比



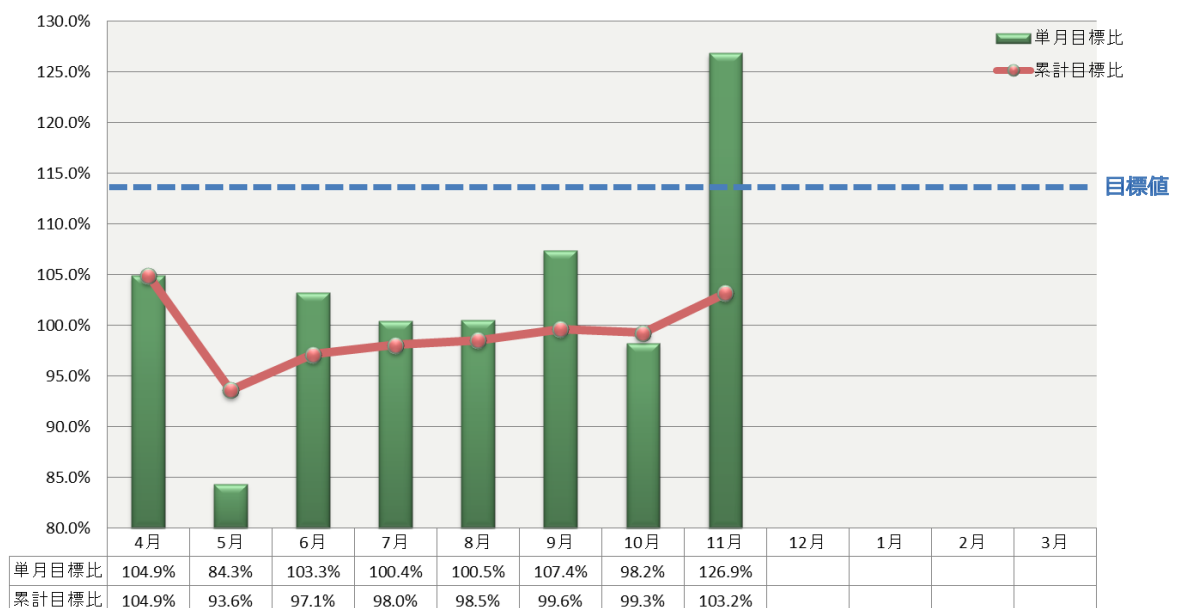
寄付金型エシカル消費対象商品の利用促進

年間目標：寄付金型エシカル消費対象商品の寄付金額（見込み額）は、前年実績をめざします。

11月の実績：単月目標比 126.9%

累計目標比 103.2%

寄付金型エシカル消費対象商品の寄付金額（見込み）：目標比





複合機カウンター量の削減

コープ北陸全体の複合機カウンター量を減らし、資源消費の抑制をすすめます。

年間目標：2017年度比99.0%：894,910枚以内とします。

11月の実績：64,542枚

複合機カウンター量実績

