



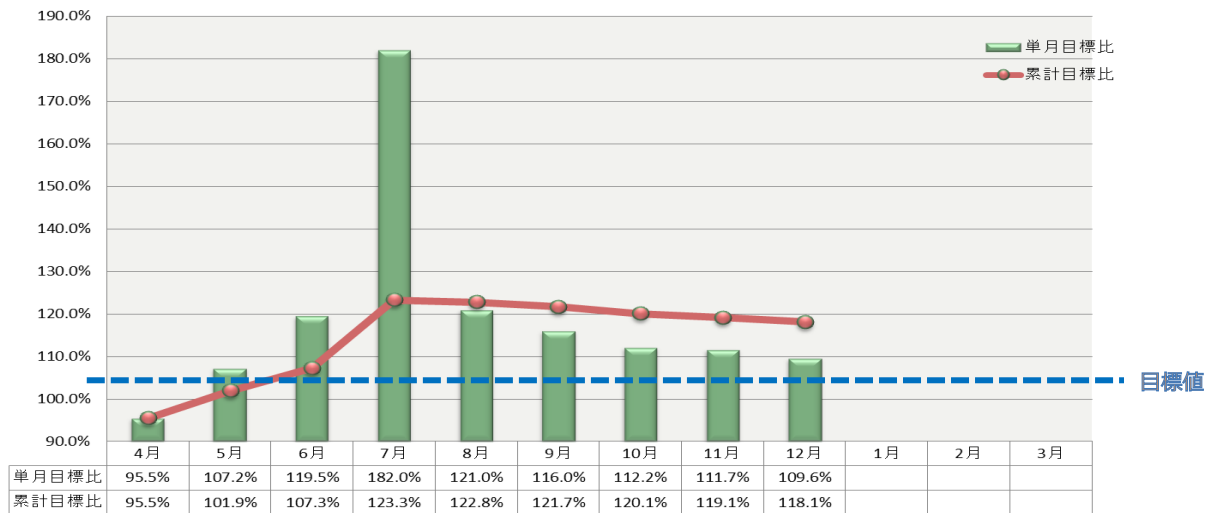
認証型エシカル消費対象商品の利用促進

年間目標：認証型エシカル消費対象商品の利用点数、前年比 105%をめざします。

12月の実績：単月目標比 109.6%

累計目標比 118.1%

認証型エシカル消費対象商品の利用点数：目標比



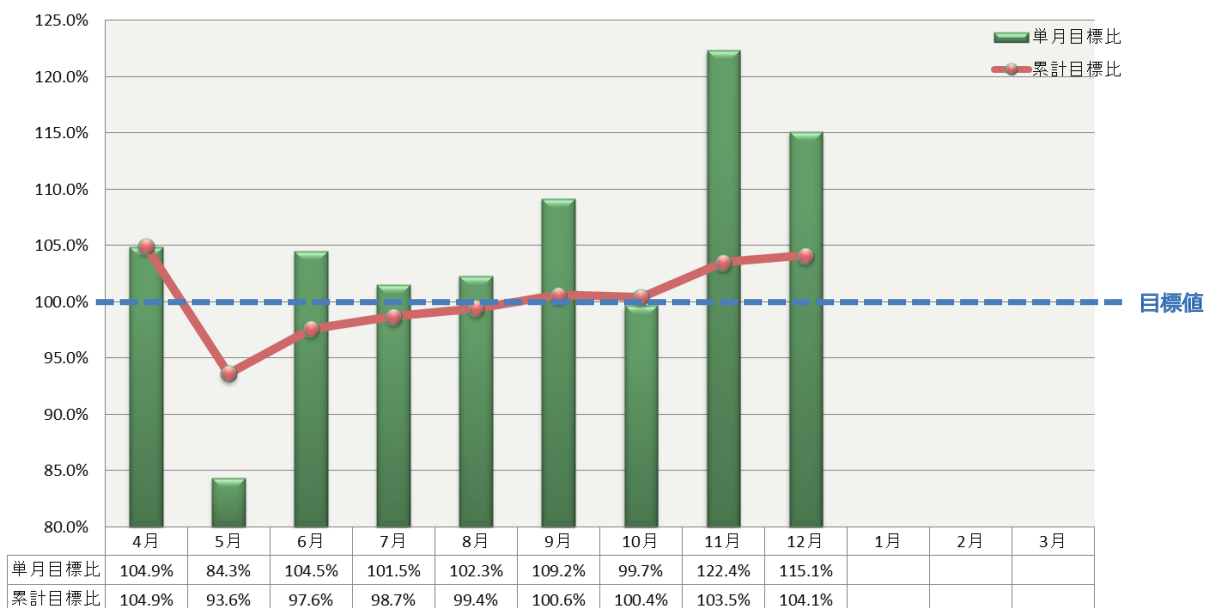
寄付金型エシカル消費対象商品の利用促進

年間目標：寄付金型エシカル消費対象商品の寄付金額（見込み額）は、前年実績をめざします。

12月の実績：単月目標比 115.1%

累計目標比 104.1%

寄付金型エシカル消費対象商品の寄付金額(見込み)：目標比





複合機カウンター量の削減

コープ北陸全体の複合機カウンター量を減らし、資源消費の抑制をすすめます。

年間目標：2017年度比99.0%：894,910枚以内とします。

12月の実績：62,388枚

複合機カウンター量実績

