

あんあん ニュース

制作：食品安全推進委員会 発行：コープ北陸事業連合

4月号

平成29年
3月27日 発行

食品安全推進委員会とは

組合員、学識者、コープ北陸役員からなる委員会です。コープ北陸の安全確認業務がしっかり行われているか、対応が適切かなどの監査を行っています。



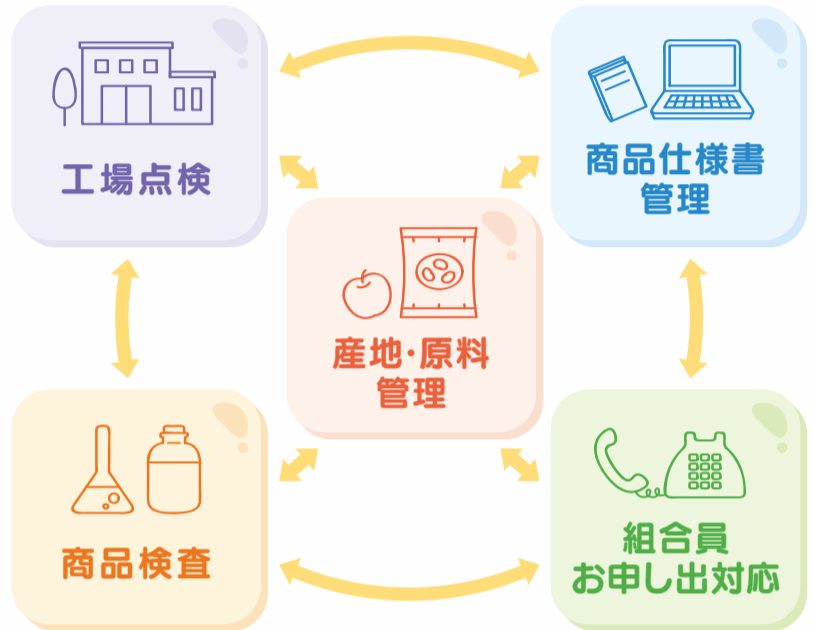
あんあんニュースのバックナンバーはこちらのホームページでご覧になれます
コープ北陸事業連合ホームページ <http://www.coop-hokuriku.net>

2016年度 コープ北陸 安全確認レポート

～食卓に笑顔を～
安全・安心を支える5つのとりくみ



リスクを減らし、商品事故を防ぐためにコープ北陸が行っているとりくみを紹介しますよ



商品仕様書管理レポート

商品仕様書とは、原材料や製法、商品パッケージの表示などが具体的に記載されている商品カルテのようなものです。この仕様書をもとに、法律やコープ北陸の商品取扱い基準に適合しているか点検を行っています。

商品仕様書点検の流れ

商品仕様書に記入されている内容が食品表示法などの法律に違反していたり、コープ北陸の商品取扱い基準に適合していない場合は、商品の取扱いを見合わせます。

あんあんニュースでは過去に食品表示法について紹介しています

あんあんニュースバックナンバー
http://www.coop-hokuriku.net/aan_list

取引先(メーカー)

商品仕様書データ送信

コープ北陸

商品仕様書データ点検

食品表示法や食品衛生法^(※1)などの法律が守られているか

- 商品パッケージに原材料や食品添加物の記載もれがないか
- 食品に直接接触しているパッケージの材質がコープ北陸の基準に適合しているか

コープ北陸商品取扱い基準に適合しているか

- 食品添加物基準などに適合しているか
- アレルギーの見落としがないか

2016年度に行ったこと

●商品仕様書 点検数
7,145品

- 是正商品 **118品**
- 企画中止 **24品**

●商品仕様書 保管数
77,371品

- コープネット事業連合、コープきんぎ事業連合、コープ北陸事業連合で共同して点検を進めていますが、新たに東海コープ事業連合が加わり、共同点検の輪が広がりました。
- 食品表示法施行などを踏まえ、コープ北陸PB(プライベートブランド)商品^(※2)について、順次パッケージの改版をすすめ、日本生協連・全国生協と連携し、表示自主基準の見直しをすすめました。

2017年度に行うこと

- 表示自主基準を「組合員の立場に立って正しく分かりやすいもの」としての視点・観点から見直しをすすめます。
- 既存コープ北陸PB商品の食品表示法への対応を計画的にすすめます。



※1 食品表示法：食品衛生法、JAS法、健康増進法の3法の食品の表示に関する規定を統合したもので、消費者と事業者の双方にとってわかりやすい表示にすることで、食品を摂取する際の安全性や消費者の自主的かつ合理的な食品選択の機会の確保が目的。

食品衛生法：食品の安全性を確保することにより、飲食による衛生上の危害の発生を防止することが目的。

※2 コープ北陸PB商品：コープ北陸が企画、開発したプライベートブランド商品。●コープ北陸PB商品であることを示すマーク…